

Der WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg e.V. ist einer der 5 regionalen Tourismusverbände des Landes Sachsen-Anhalt. Hauptaufgaben des Verbandes sind die Konzeption und Umsetzung des gemeinsamen Tourismusmarketings für die Landkreise Anhalt-Bitterfeld, Wittenberg sowie für die Städte Dessau-Roßlau und Bernburg (Saale). Oberste Zielstellung der Verbandsaktivitäten ist eine Erhöhung der Gästezahlen und damit die Stabilisierung der privaten Tourismuswirtschaft in der Region.

Wir suchen nach einem **Online Marketing Manager (m/w/d)** mit Erfahrung in SEA, SEO, Paid Social Media, Performance Display und Affiliate Marketing. Haben Sie Lust, die touristische Sichtbarkeit dieser Reiseregion im Online-Bereich strategisch weiterzuentwickeln und Projekte in diesem Bereich selbstständig umzusetzen? Dann bewerben Sie sich bei uns!

Zum 01.08.2019 suchen wir zunächst befristet bis 31.12.2019 mit 40 Wochenstunden für unseren Standort in Lutherstadt Wittenberg einen

Online Marketing Manager (m/w/d)

Ort: Lutherstadt Wittenberg

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung von Strategien und Taktiken, um das Bewusstsein für unsere Reiseregion zu erhöhen (Sichtbarkeit, Reichweite, Image)
- Konzeption, Planung und Durchführung von erfolgreichen Marketingkampagnen auf allen internetbasierten Kanälen (Webseite, Blog, Facebook, Instagram, Youtube etc.)
- Produzieren von wertvollem und einbindenden Inhalt für jeweiligen Kanäle inkl. Recherche relevanter Themen, um die anvisierten Zielgruppen strategisch zu konvertieren und von Interessenten zu unseren Gästen zu machen – in Form von Website-Texten, Newslettern, Videos etc. unter Berücksichtigung von SEO-Aspekten
- Aufbau und Betreuung der unternehmenseigenen Community
- Beziehungspflege zu relevanten Stakeholdern über Social-Media-Aktivitäten
- Strategisch sinnvolle Kooperationen eingehen mit Agenturen, Konkurrenten und wichtigen Partnern der Branche

Unsere Anforderungen:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, Medien- oder Kommunikationswissenschaften, Medien- oder Wirtschaftsinformatik, Social Media Management / Online Marketing Management oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erste Erfahrungen in verschiedenen Bereichen des Online Marketings (Content-, Performance-, SEO-, SEA-Marketing)
- Fähigkeit komplexe Zusammenhänge allgemeinverständlich zu vermitteln
- Fähigkeit sich in Eigenregie ständig mit neuen Tools vertraut zu machen
- idealerweise Kenntnisse im Bereich Tourismusmarketing und aktueller Marktthemen
- Textsicherheit, kompetenter Einsatz von Sprach- und Stilmitteln
- schnelles Auffassungsvermögen, Belastbarkeit und hohes Maß an persönlichem Einsatz sowie Begeisterungsfähigkeit
- Sehr gute Kenntnisse in Webanalytics-Tools wie Google Analytics, Google Adwords, Google Insights etc.
- Erste Erfahrung im Aufsetzen von Google Adwords-Kampagnen und Englischkenntnisse von Vorteil

Was wir bieten:

- Attraktiver Arbeitsplatz im Herzen Wittenbergs
- Ein interessantes Arbeitsumfeld mit anspruchsvollen, innovativen digitalen Projekten und einer Vielzahl spannender Partner
- Flache Hierarchien und offene Kommunikation
- Sehr gutes Arbeitsklima mit kompetenten, motivierten und sympathischen Kollegen
- Entspannte Arbeitsatmosphäre, kurze Entscheidungswege und Raum für eigene Ideen
- Möglichkeit zur Teilnahme an Fortbildungen und Zertifizierungen

Die Vergütung erfolgt angelegt an den TVÖD. Die Personalstelle wird gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung des Landes Sachsen-Anhalt. Es ist geplant, dort eine Verlängerung der Stelle zu beantragen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns, Sie bald kennen zu lernen. Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen **bis zum 17.07.2019** an folgende Adresse:

WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg e.V.

Geschäftsführerin Elke Witt

Neustraße 13

06886 Lutherstadt Wittenberg